



Medien-Information
31. August 2012

BMW Motorrad Pressekonferenz auf der INTERMOT 2012. Weltpremiere Nachfolgemodell BMW R 1200 GS.

München. Auf der diesjährigen INTERMOT in Köln, 03.-07.10.2012 feiern einige Neuheiten von BMW Motorrad ihre Messepremiere, so zum Beispiel die neue BMW F 700 GS und die neue BMW HP4.

Zusätzlich stellt BMW Motorrad in einer Weltpremiere

das Nachfolgemodell der BMW R 1200 GS

vor. Seit mehr als 30 Jahren verkörpert das Konzept „BMW GS“ die Freude am Fahren und die Lust auf Abenteuer. Das einzigartige Gesamtkonzept der großen Reiseenduro mit Boxermotor, gepaart mit ihrem urwüchsigen Charme und dem bulligen, durchzugsstarken Antrieb begeistert viele Motorradfans rund um den Erdball. Nun schlägt BMW Motorrad ein neues Kapitel in der GS Historie auf: Die beliebteste Reiseenduro der Welt wird perfektioniert.

Alle Pressevertreter, die am Pressetag zur INTERMOT kommen, möchten wir daher sehr herzlich einladen an der Pressekonferenz von BMW Motorrad

**am Dienstag, den 02. Oktober 2012
von 10:00 bis 11.00 Uhr
auf dem BMW Motorrad Stand in Halle 6**

teilzunehmen. Pressematerial zu den neuen Modellen erhalten Sie nach der Pressekonferenz an den Countern sowie ab ca. 11:00 Uhr im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 31. August 2012
Thema BMW Motorrad Pressekonferenz auf der INTERMOT 2012.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>